

<b>WP 1</b> <b>Zarządzanie i koordynacja projektu</b> Wrocław	<b>WP 2</b> <b>Komunikacja, zarządzanie i wdrażanie</b> Wrocław	<b>WP 3</b> <b>Wspólne działania na rzecz lepszej dostępności komunikacyjnej</b> Wrocław	<b>WP 4</b> <b>Wzmacnianie punktów węzłowych korytarza – Współpraca metropolitalna – wymiana doświadczeń</b> Lipsk	<b>WP 5</b> <b>Aktywizacja potencjału turystycznego – Wzrost dostępności turystycznej</b> SMI
<b>1.1 Spełnienie wstępnych wymogów</b> 1.1.1 Kick-off meeting (Wrocław) 1.1.2 Partnership agreement (Wrocław) 1.1.3 Ustalenie systemu zarządzania projektem (Baza danych, procedury, wytyczne oraz podręcznik Wrocław / SMI)	<b>2.1 Medialna promocja i rozpowszechnianie projektu</b> 2.1.1 Strategia komunikacji (Strategia i wytyczne współpracy z mediami ;Wrocław / SMI) 2.1.2 Plan działań informacyjnych (Wrocław) 2.1.3 Baza danych dotycząca mediów (Wrocław) 2.1.4 Regularne kontakty z mediami (Wrocław)	<b>3.1 Organizacja prac : Poprawa dostępności komunikacyjnej</b> 3.1.1 Ustalenie merytorycznego szkieletu działań (Wrocław) 3.1.2 Spotkania partnerów (Wrocław / SMI / Kraków / Berlin / Lipsk / Kaszycy)	<b>4.1 Organizacja prac: Współpraca metropolitalna</b> 4.1.1 Ustalenie celów (Określenie planowanych do osiągnięcia celów; Leipzig) 4.1.2 Proces wymiany doświadczeń (Sympozja, warsztaty; Lipsk / SMI)	<b>5.1 Przygotowanie i organizacja przenośnej wystawy</b> 5.1.1 Przygotowanie przenośnej wystawy (SMI) 5.1.2 Opracowanie systemu informacji przestrzennej Via Regia (GIS baza; TMBLM) 5.1.3 Realizacja systemu informacji przestrzennej Via Regia (Web-GIS; TMBLM) 5.1.4 Opracowanie przenośnej wystawy (SMI) 5.1.5 Przenośna wystawa (SMI) Wynik o kluczowym znaczeniu
<b>1.2 Koordynacja i zarządzanie projektem</b> 1.2.1 Realizacja systemu zarządzania projektem (Wrocław) 1.2.2 Koordynacja projektu (harmonogram prac, spotkania grupy sterującej; Wrocław) 1.2.3 System informacji wewnętrznej (Wrocław) 1.2.4 Raporty finansowe i raporty działań, raport końcowy (Wrocław)	<b>2.2 Pozamedialna promocja i rozpowszechnianie projektu, strona internetowa</b> 2.2.1 System identyfikacji wizualnej (Wrocław / SMI) 2.2.2 Strona internetowa (Wrocław) 2.2.3 Materiały promocyjne (Wrocław) 2.2.4 Okresowe materiały i dokumenty informacyjne (Wrocław) 2.2.5 Broszura końcowa (Wrocław) 2.2.6 Koncowe materiały promocyjne (Folder, banery, prezentacje; Wrocław)	<b>3.2 Studia strategiczne dotyczące transportu dalekobieżnego</b> 3.2.1 Potencjały rozwojowe dotyczące komunikacji kolejowej wzdłuż III Paneuropejskiego Korytarza Transportowego (Studium; Wrocław) 3.2.2 Potencjały wzmacniania dalekobieżnych połączeń kolejowych (studium regionalne; Berlin) 3.2.3 Potencjalne efekty inwestycji infrastrukturalnych (studium; SMI) 3.2.4 Potencjał międzyregionalnego transportu lotniczego (strategia; GAPP) 3.2.5 Struktura działań wspierających rozwój transportu dalekobieżnego (Wrocław) Wynik o kluczowym znaczeniu	<b>4.2 Rozwój przestrzenny i zarządzanie przestrzenią</b> 4.2.1 Regionalne zarządzanie i współpraca w regionie Halle/Lipsk (Plan działań, model zarządzania; Lipsk) 4.2.2 Zarządzanie przestrzenią w regionie Halle/Lipsk (Plan działań; Lipsk) 4.2.3 Koordynacja rozwoju przestrzennego we wrocławskim obszarze metropolitalnym (Studium przypadku; Wrocław) 4.2.4 Narzędzia koordynacji rozwoju przestrzennego (System informacji przestrzennej; WBU) 4.2.5 Koordynacja rozwoju przestrzennego w aglomeracji krakowskiej (Studium przypadku; Kraków) 4.2.6 Porównanie efektów rozwoju przestrzennego pomiędzy europejskimi i regionalnymi punktami węzłowymi (Studia, warsztaty; SMI) 4.2.7 Podsumowanie "Rozwój przestrzenny i zarządzanie przestrzenią" (Lipsk / WBU) Wynik o kluczowym znaczeniu	<b>5.2 Budowa strategicznej sieci współpracy</b> 5.2.1 Spięcie w sieci miast dla aktywnej turystyki for active tourism (regionalne konferensje, Košice) 5.2.2 Internetowa sieć dla miast i turystyki kulturowej bez barier (Poszukiwanie potencjalnych partnerów ; TMBLM) 5.2.2 Regionalna strona internetowa dla promocji turystyki przygranicznej (poszukiwanie strategicznych partnerów (RDA Košice)
<b>1.3 Monitorowanie i kierowanie procesem implementacji projektu</b> 1.3.1 Monitorowanie projektu ( raporty wyników; Wrocław) 1.3.2 Grupa sterująca (spotkania roczne; Wrocław)	<b>2.3 Publiczne działania promocyjne</b> 2.3.1 Rozpoczynająca konferencja promocyjna (Konferencja promocyjna, Wrocław) 2.3.2 Konferencja w połowie projektu (Konferencja w trakcie Euregia 2010, prezentacja rezultatów; Lipsk / SMI) 2.3.3 Konferencja końcowa (Wrocław)	<b>3.3 Improvement of cross-border transport</b> 3.3.1 Multimodalna dostępność obszarów przygranicznych – transport drogowy (A4 studium; WBU) 3.3.2 Multimodalna dostępność obszarów przygranicznych – transport kolejowy (E-30 studium; Wrocław) 3.3.3 Zintegrowany transport kolejowy w obszarach przygranicznych (strategia regionalna; SMI) 3.3.4 Opracowanie dotyczące przygranicznych taryf celnych oraz rozkładów jazdy (baza rozkładów jazdy & model taryfowy; Berlin) 3.3.5 Przygotowanie inwestycji w infrastrukturze kolejowej (Analiza szacunkowych kosztów inwestycyjnych; Berlin) 3.3.6 Poprawa dostępności odległych obszarów przygranicznych (studium regionalne; RDA Košice) 3.3.7 Rewitalizacja regionalnych portów lotniczych na Górnym Śląsku (studia lokalne; GAPP) 3.3.8 Strategia rewitalizacji portu lotniczego w Gliwicach (studium; Gliwice) 3.3.9 Strategia rewitalizacji portu lotniczego w Kaszycach (studium; Košice) 3.3.10 Struktura działań wspierających rozwój transportu przygranicznego (Berlin) Wynik o kluczowym znaczeniu	<b>4.3 Zmiany demograficzne i przyciąganie kapitału ludzkiego</b> 4.3.1 Analiza porównawcza obszarów metropolitalnych (Wrocław) 4.3.2 Zmiany demograficzne w regionie Halle/Lipsk (Analizy, warsztaty; Lipsk) 4.3.2 Zmiany demograficzne w regionie drezdeńskim (Analizy, plan działań; Drezno) 4.3.3 Przyciąganie wysokowykwalifikowanych pracowników do regionu drezdeńskiego (Warsztaty, akcje pilotażowe; Drezno) 4.3.4 Analiza dotycząca zmian demograficznych w odniesieniu do rynku pracy w Opolu (Studium, plan działań; Opole) 4.3.5 Podsumowanie "Zmiany demograficzne i kapitał ludzki" (Lipsk / SMI) Wynik o kluczowym znaczeniu	<b>5.3 Marketing i promocja potencjałów turystycznych</b> 5.3.1 Marketing regionu wzdłuż Szlaku Bursztynowego (Materiały, przejazdy promocyjne, Košice) 5.3.2 Miejska i kulturowa turystyka bez granic (Koncepcja marketingowa, CD; TMBLM) 5.3.3 Szlak rowerowy Via Regia na Dolnym Śląsku (Brochure; WBU) 5.3.4 Przedsięwzięcia marketingowe dotyczące regionalnego szlaku kulturalnego ( przewodnik; RDA Košice) 5.3.5 Przedsięwzięcia marketingowe dotyczące regionalnego szlaku kulturalnego – przygotowanie inwestycji dokumentacja techniczna ; RDA Košice) 5.3.6 Turystyczny trójkąt PL-SK-CZ (Studia marketingowe, materiały promocyjne; GAPP) 5.3.7 Promocja transportu publicznego wzdłuż Via Regia (Broszura, publikacje internetowe; Berlin)
<b>1.4 Zarządzanie finansowe</b> 1.4.1 Monitoring wydatków oraz roczne plany finansowe Wrocław) 1.4.2 Certyfikacja wydatków (Wrocław)	<b>2.4 Dialog z zainteresowanymi podmiotami</b> 2.4.1 Task force (spotkania przygotowujące fora regionalne; SMI) 2.4.2 Dialog z narodowymi i regionalnymi podmiotami (fora regionalne; SMI) 2.4.3 Dokument podsumowujący (SMI) Wynik o kluczowym znaczeniu 2.4.4 Polityczna dyseminacja (Materiały promocyjne finansowane z funduszy krajowych SMI)			

**Via Regia plus**  
Outputs and lead responsibilities

**3.3 Zrównoważony transport w aglomeracjach**

- 3.4.1 Analiza wyzwań związanych z szybkim transportem kolejowym w aglomeracji krakowskiej (ekspertyzy, studium; Kraków)
- 3.4.2 Rozwój szybkiego transportu kolejowego w aglomeracji krakowskiej (studia koncepcyjno - techniczne; Kraków)
- 3.4.3 zintegrowane taryfy opłat w aglomeracji krakowskiej (studium taryf i opłat, Kraków)
- 3.4.4 Funkcjonalno - przestrzenne połączenia transportowe w Gliwicach (Studium przypadku; Gliwice)
- 3.4.5 Funkcjonalno - przestrzenne połączenia transportowe we Wrocławiu (Case study; Wrocław)
- 3.4.6 "Park and ride", "Park and bike" - studium lokalizacji we Wrocławiu oraz analiza funkcjonalno przestrzenna (WBU / Wrocław)
- 3.4.7 Całościowe strategie dotyczące miejskiego transportu w Opolu (studium przypadku; Opole)
- 3.4.6 Analiza wydajności systemu transportowego we wrocławskim obszarze metropolitalnym – diagnoza istniejących i potencjalnych wąskich gardeł w miejskim systemie transportowym oraz organizacja forum logistycznego.; Wrocław)
- 3.4.9 Zarządzanie transportem towarowym w drezdeńskim obszarze metropolitalnym (system wytycznych; Drezno)
- 3.4.10 Struktura działań wspierających rozwój transportu w aglomeracjach (Kraków / Wrocław) Wynik o kluczowym znaczeniu

**3.5 Podsumowanie: Synteza rezultatów**

- 3.5.1 Synteza rezultatów (Wrocław / Kraków)
- 3.5.2 Mapa strategiczna (Wrocław) Wynik o kluczowym znaczeniu

**4.4 Konkluzje: Wymiana doświadczeń i polityka rozwoju**

- 4.5 **Synteza:** Wymiana doświadczeń i polityka rozwoju (Dokumentacja, workshop, memorandum i plan działań; Lipsk)
- 4.4.2 Podręcznik implementacji instytucjonalnych doświadczeń w obszarach metropolitalnych (Lipsk)
- 4.4.3 Memorandum i struktura działań (Lipsk) Wynik o kluczowym znaczeniu